**ПРИМЕР ЗАПОЛНЕННОЙ ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТНЫХ ИНИЦИАТИВ РАЗВИТИЯ МАССОВОГО ФУТБОЛА**

*Здесь и далее – примеры необходимого заполнения, которые приведены для того, чтобы вам было удобнее сориентироваться при оформлении заявки. Приведенные в каждом разделе примеры не являются исчерпывающими и не составляют единую заявку.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Участник  (наименование МРО/РФФ)** | Полное наименование юридического лица МРО/РФФ |
| **ФИО представителя Участника (заявителя)** | Полное ФИО представителя МРО/РФФ, ответственного за участие в Программе.  Пример: Иванов Иван Иванович |
| **Должность заявителя** | Занимаемая должность ответственного представителя МРО/РФФ.  Пример: Ответственный секретарь |
| **Контактные данные заявителя**  *(контактный номер телефона и адрес электронной почты)* | Контактный номер телефона ответственного представителя МРО/РФФ.  Пример: Тел.: +7 (999) 999-99-99 |
| Актуальный адрес электронной почты ответственного представителя МРО/РФФ  Пример: Эл. почта: Ivanov\_II@rfs.ru |
| **Дата заполнения и подпись заявителя** | Пример:  Дата: указывается в день заполнения заявки. Подпись: |

***ПРОЕКТ***

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование проекта** | *Полное наименование проекта, направляемого на участие в Программе*  Пример: Фестиваль футбола «Мы в игре» |
| **Краткое описание проекта** | *Краткое описание проекта – это лаконичное изложение проектной инициативы в 1-2 предложениях.*  Пример: В рамках проекта предполагается организовать и провести мероприятия, направленные на популяризацию футбола среди детей дошкольного возраста. Основными задачами проекта являются знакомство детей с футболом и спортом в целом, а также привлечение детей в регулярные занятия футболом. |
| **Цель проекта** | *Описание цели проекта должно быть:*   * *конкретным и измеримым;* * *достижимым и реализуемым;* * *значимым и ограниченным по времени.*   Пример: Целью проекта является создание условий для развития студенческого футбола в регионе и популяризация футбола среди студентов вузов и ссузов.  Планируется, что к 2025 году будут организованы 2 турнира по футболу в формате 11х11 среди студенческих команд вузов и ссузов региона, участие в которых примут не менее 250 студентов. |
| **Описание мероприятий проекта**  (*изложение конкретных и основных действий, которые будут осуществлены для достижения целей проекта)* | *Описание инициатив проекта – это изложение конкретных и основных действий, которые будут осуществлены для достижения целей проекта.*  Пример: В рамках проекта Федерация планирует провести несколько основных этапов:   1. Организация учебных материалов и предоставление учебных аудиторий с необходимым оборудованием; 2. Проведение информационных и промо-мероприятий в учебных заведениях и в сети «Интернет» для набора слушателей курса; 3. Организация практических занятий для участников проекта в рамках мероприятий Федерации. |
| **Целевая аудитория проекта**  *(приблизительный охват участников проекта, описание параметров целевой аудитории)* | *Целевая аудитория – это будущие участники проекта. В данном разделе должно присутствовать описание:*   * *возрастных категорий (или отсутствие возрастных рамок), для которых будет осуществляться проект;* * *социальный статус потенциальных участников проекта;* * *примерный охват проекта.*   *Важно четко указать численность ваших целевых аудиторий. Не завышайте и не занижайте чрезмерно общее число потенциальных участников. Число целевой аудитории должно быть реалистичным и обоснованным.*  Пример: Целевая аудитория проекта – ученики старшей школы, студенты ссузов и вузов, а также выпускники образовательных учреждений в возрасте от 16 до 28 лет. Примерный охват проекта составит около 7 500 чел. из 50 учебных заведений области. |
| **Этапы и сроки реализации** | *Опишите продолжительность проекта и этапы его реализации. Срок реализация проекта* ***не может превышать 2 года.*** *Если проект предполагает дальнейшую реализацию за пределами установленного срока в 2 года, отметьте это отдельно далее – в разделе «Долгосрочная устойчивость».*  Пример: С 06.2024 по 12.2025 – 18 месяцев. |
| **География проекта**  *(укажите территориальный охват реализации проекта)* | *Предполагаемый уровень охвата территорий при реализации проекта.*  *Раздел включает в себя масштаб реализации проекта: федеральный, окружной или региональный, муниципальный, а также указание наименования субъектов Российской Федерации, городов или населенных пунктов, в которых будет реализовываться проект.*  Пример: Проект планируется к реализации на территории 3 крупнейших городов области: г. Аааааа (население 500 тыс. чел), г. Ббббб (население 250 тыс. чел), г. Вввввв (население 50 тыс. чел.). |
| **Актуальность и значимость проекта**  *(значимость проекта для развития массового футбола в Вашем регионе)* | *Опишите конкретные проблемы, решению (полному или частичному) которых посвящен проект. Каждая проблема должна быть решаема в рамках проекта и носить конкретный характер.*  *Укажите обоснование социальной значимости проекта, ссылаясь на факты, статистические данные (мониторинг, результаты опросов).*  *Опишите значимость проекта для решения (полному или частичному) заявленных проблем. Укажите возможные качественные или количественные изменения, которые произойдут в результате реализации проекта.*  Пример: Реализация проекта будет способствовать увеличению численности судейского корпуса Федерации и повышению квалификации футбольных арбитров и инспекторов. За последние 10 лет общее количество судей сократилось на 10 человек, в то время как количество соревнований и физкультурных мероприятий под эгидой федерации увеличилось на 150%. Таким образом, на действующих судей ложится нагрузка, с которой они не справятся без помощи новых специалистов. Проект поможет как обучить и привлечь новых судей, так и повысить компетенции действующих. |
| **Масштабируемость проекта**  *(возможность расширения предложенного проекта на другие регионы РФ)* | *Опишите возможность расширения предлагаемого проекта на другие субъекты Российской Федерации при условии успешной реализации проекта на заявленной географии проекта.*  Пример: Наработки проекта возможно будет использовать в субъектах Российской Федерации по причине наличия данной проблемы в других федерациях футбола: целевая аудитория, вовлекаемая в проект, присутствует во всех субъектах, а развитию системы соревнований для неё не уделяется должного внимания. |
| **Дополнительные ресурсы, привлекаемые в рамках реализации проекта, и партнеры**  *(планируется ли привлечение дополнительных ресурсов в рамках реализации проектной инициативы)* | *Опишите ресурсы, привлекаемые для реализации проекта, кроме запрашиваемого финансирования со стороны РФС. Дополнительно можно указать, что уже частично или полностью реализовано по направлению проекта.*  *Информация о привлекаемых ресурсах может содержать описание:*   * *партнеров проекта, договоренность о содействии реализации проекта со стороны которых будет достигнута или уже достигнута;* * *привлекаемого оборудования в рамках реализации проекта: любые материалы, программные инструменты, площади и технологии, имеющиеся в наличии у Участника или предоставляемые со стороны партнера проекта;*   Пример: Партнерами Федерации в проекте станет вуз, который предоставит информационную поддержку, учебные аудитории и футбольное поле для проведения турнира. Партнерская типография обеспечит печатными рекламными материалами на бартерной основе. Федерация уже имеет предварительные заявки на участие в турнире от участников, которые принимали участие в неё годом ранее. |
| **Медиаактивность**  *(набор мероприятий, направленных на продвижение проекта в различных источниках массовой информации)* | *1. В случае, если проект уже реализуется, раздел должен содержать информацию о СМИ и крупных сообществах в социальных сетях, разместивших публикации о событиях, прошедших в рамках проекта, на своих медиаресурсах.*  *2. В случае, если проект только планируется к реализации, необходимо описать план-график мероприятий на весь период реализации проекта с освещением этих событий в конкретный период времени посредством публикаций материалов в СМИ и крупных сообществах в социальных сетях.* ***Важно: сайт РФФ или МРО не являются СМИ.***  Пример:   1. Информация о прошедших в рамках реализации проекта мероприятиях были освещены в следующих СМИ и крупных сообществах в социальных сетях: (перечисление списка публикаций).   Планируется, что в дальнейшем к освещению проекта присоединяться следующие СМИ и/или крупные сообщества в социальных сетях: (перечисление информационных партнеров проекта).   1. Планируется, что освещение проекта будет проходить по следующему плану-графику:  * Дата – публикация анонса проведения проекта в следующих региональных СМИ и крупных сообществах в социальных сетях: (перечисление информационных партнеров проекта); * Дата – публикация о начале регистрации на участие в проекте на ресурсах информационных партнеров проекта; * И т.д. |
| **Долгосрочная устойчивость**  *(возможность реализации проекта в долгосрочной перспективе)* | *Опишите возможность реализации проекта в долгосрочной перспективе, в том числе возможность самоокупаемости проекта в период после завершения финансирования со стороны РФС.*  Пример: Закупка необходимого оборудования за счет средств РФС в рамках потенциального одобрения данной заявки, а также предполагаемые позитивные результаты реализации проекта за 2024–2025 гг. будут способствовать продолжению реализации проекта с менее амбициозными целями. |
| **Наследие проекта**  *(материальные и нематериальные аспекты развития массового футбола на территории географии проекта, которые будут созданы в ходе реализации проекта)* | *Опишите материальные и нематериальные аспекты развития массового футбола на территории географии проекта, которые будут созданы в ходе реализации проекта и сохранят свою актуальность после его реализации.*  Пример: Планируется, что к концу 2025 года охват проекта составит не менее 500 человек. По итогам реализации проекта Федерацией будет проведено два турнира по футболу в формате 8х8 среди женских команд региона, что будет способствовать популяризации вида спорта «футбол» и привлечению большего числа женщин и девочек в занятия футболом. Закупленное в рамках проекта оборудование прослужит Федерации еще около 5 лет. |
| **Общий бюджет проекта**  *(объем денежных средств необходимый для реализации проекта)* | *Объем запрашиваемого финансирования на реализацию проекта. Достаточно обозначить общую сумму в российских рублях, которая будет раскрыта в смете проекта.*  Пример: Общий бюджет проекта составит 1 000 000 рублей. |